

## ASSIRM FORUM 2024 | Agenda

# COSTRUIRE IL SUCCESSO: RICERCHE DI MERCATO, INSIGHTS E DATA INTELLIGENCE PER LA CRESCITA

Modera: MICHELA FINIZIO – Giornalista del Sole 24ORE

**8.45 - 9.30** | Accredito e Welcome Coffee

---

**9.30 - 9.45** | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura del **Presidente ASSIRM – Enzo Frasio**

---

**9.45 - 9.55** | SPEECH - Sala Plenaria

Messaggio a cura di **Confindustria**

---

**9.55 - 10.35** | DIBATTITO#1- Sala Plenaria

**TITOLO: Conoscere i propri consumatori e clienti è una sfida comune: la Ricerca come driver di innovazione e crescita**

A cura di

- **Carlo Alberto Buttarelli** – Presidente di Federdistribuzione
  - **Davide Arduini** – Presidente di UNA
  - **Raffaele Pastore** – Direttore Generale di UPA
- 

**10.35 - 11.15** | DIBATTITO#2 - Sala Plenaria

**TITOLO: Dalla PA a industria e retail: ricerche di qualità per uno sviluppo data driven del pubblico e del privato**

A cura di

- **Claudio Ceccarelli** – Direttore - Direzione centrale per la raccolta dati - **DCRD Istat - Istituto nazionale di statistica**
  - **Laura Bunicci** – Responsabile di Ricerche di Mercato e Stakeholders Insight di **RFI – Rete Ferroviaria Italiana**
  - **Giovanni D'Alessandro** - Direttore di Canale Basko e Lead Director progetto Retail Gr. Sogegross. **BASKO**
  - **Emanuele De Longhi** - Head of Corporate Marketing at Samsung Electronics
- 

**11.15 - 11.40** | COFFEE BREAK

---

**11.45 - 12.10 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:**

- **Toluna & Metrixlab | Sala 1 e 2**  
**SOLUZIONI DI RICERCA COMPLESSE PER UN PROCESSO DECISIONALE RAPIDO ED EFFICACE: TOLUNA START È UNA PIATTAFORMA TECNOLOGICA INTEGRATA, DAL PANEL, AL REPORTING, ALL'AI**
  - **BVA Doxa | Sala 3 e 8**  
**NEW GENERATIONS: INSIGHTS E STRUMENTI PER GUIDARE LE STRATEGIE DI MARKETING**
  - **Fieldgood | Sala 9 e 10**  
**RACCOLTA DEI DATI 2.0 - NUOVI SCENARI E OPPORTUNITÀ NELL'ERA DELL'A.I.**
- 

**12.15 - 12.40 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:**

- **Eumetra | Sala 1 e 2**  
**GENERI E GENERAZIONI ALLO SPECCHIO. COME NON CADERE NELLA TRAPPOLA DEGLI STEREOTIPI**
  - **Glaut | Sala 3 e 5**  
**HOW TO ANALYZE QUAL AT SCALE? A REAL CASE STUDY: THE QUALITATIVE TRACKER FOR THE US PRESIDENTIAL ELECTIONS**
  - **Bilendi & Respondi | 9 e 10**  
**COME L'AI PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE LE RICERCHE DI MERCATO? IL CASO GENITORI, MERENDA E CIBI PROCESSATI**
- 

**12.45 - 13.10 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:**

- **Scenari | Sala 1 e 2**  
**GLI ITALIANI E LA SOSTENIBILITÀ - ANALISI "REAL TIME"**
  - **TP Infinity | 3 e 8**  
**UNO SU MILLE CE LA FA! ESPERIMENTI DI QUALITATIVE AT SCALE**
  - **Ipsos | Sala 9 e 10**  
**L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLA SEGMENTAZIONE: IPSOS PERSONABOT RIVOLUZIONA L'ANALISI DEI DATI**
- 

**13.15 - 14.30 | LUNCH**

---

**14.30 - 14.45** | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura del **Vicepresidente Vicario ASSIRM - Piergiorgio Rossi**

---

**14.45 - 16.00** | INSPIRATIONAL SPEECH - Sala Plenaria

14.45 - 15.00 **Donata Columbro** | Giornalista, divulgatrice, Data Humanizer

15.00 - 15.15 **Ben Page** | Global CEO IPSOS

15.15 - 15.30 **Salvatore Maiorana** | MD Kilometro Rosso

15.30 - 15.45 **Rosanna D'Antona** | Presidente Europa Donna Italia

15.45 - 16.00 **Federico Ferrazza** | Direttore Wired Italia

---

**16.00 - 16.20** | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura dei **Vicepresidenti ASSIRM - Isabella Cecchini e Tommaso Pronunzio**

---

**16.30- 16.55** | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **IQvia** | Sala 1 e 2  
**LA PROSPETTIVA DEL CITTADINO, CONSUMATORE, PAZIENTE TRA BISOGNI E ATTESE**
  - **FFIND** | Sala 9 e 10  
**LA NUOVA ERA DELLA RICERCA DI MERCATO CON L'XR: BENVENUTI IN REXEE**
  - **DEMETRA** | Sala 3 e 8  
**SYNTHETIC VS REAL DATA, ITALIA VS RUSSIA, 0-1**
- 

**17.00 - 17.25** | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **GMR** | Sala 1 e 2  
**LOGOS OPERANDI: UN PERCORSO TRA LE PAROLE PER ANDARE OLTRE LA SENTIMENT ANALYSIS**
  - **Dynata** | Sala 9 e 10  
**INSIGHT PIÙ RAPIDI E APPROFONDITI GRAZIE ALLA PARTNERSHIP FRA DATI + AI**
- 

**17.30** | LIGHT COCKTAIL