

ASSIRM FORUM 2024 | Agenda

COSTRUIRE IL SUCCESSO: RICERCHE DI MERCATO, INSIGHTS E DATA INTELLIGENCE PER LA CRESCITA

Modera: MICHELA FINIZIO – Giornalista del Sole 24ORE

8.45 - 9.30 | Accredito e Welcome Coffee

9.30 - 9.45 | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura del **Presidente ASSIRM – Enzo Frasio**

9.45 - 9.55 | SPEECH - Sala Plenaria

Messaggio a cura di **Confindustria**

9.55 - 10.35 | DIBATTITO#1- Sala Plenaria

TITOLO: Conoscere i propri consumatori e clienti è una sfida comune: la Ricerca come driver di innovazione e crescita

A cura di

- **Carlo Alberto Buttarelli** – Presidente di Federdistribuzione
 - **Davide Arduini** – Presidente di UNA
 - **Raffaele Pastore** – Direttore Generale di UPA
-

10.35 - 11.15 | DIBATTITO#2 - Sala Plenaria

TITOLO: Dalla PA a industria e retail: ricerche di qualità per uno sviluppo data driven del pubblico e del privato

A cura di

- **Claudio Ceccarelli** – Direttore - Direzione centrale per la raccolta dati - **DCRD Istat - Istituto nazionale di statistica**
 - **Laura Bunicci** – Responsabile di Ricerche di Mercato e Stakeholders Insight di **RFI – Rete Ferroviaria Italiana**
 - **Giovanni D'Alessandro** - Direttore di Canale Basko e Lead Director progetto Retail Gr. Sogegross. **BASKO**
 - **Emanuele De Longhi** - Head of Corporate Marketing at Samsung Electronics
-

11.15 - 11.40 | COFFEE BREAK

11.45 - 12.10 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **Toluna & Metrixlab | Sala 1 e 2**
SOLUZIONI DI RICERCA COMPLESSE PER UN PROCESSO DECISIONALE RAPIDO ED EFFICACE: TOLUNA START È UNA PIATTAFORMA TECNOLOGICA INTEGRATA, DAL PANEL, AL REPORTING, ALL'AI
 - **BVA Doxa | Sala 3 e 8**
NEW GENERATIONS: INSIGHTS E STRUMENTI PER GUIDARE LE STRATEGIE DI MARKETING
 - **Fieldgood | Sala 9 e 10**
RACCOLTA DEI DATI 2.0 - NUOVI SCENARI E OPPORTUNITÀ NELL'ERA DELL'A.I.
-

12.15 - 12.40 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **Eumetra | Sala 1 e 2**
GENERI E GENERAZIONI ALLO SPECCHIO. COME NON CADERE NELLA TRAPPOLA DEGLI STEREOTIPI
 - **Glaut | Sala 3 e 5**
HOW TO ANALYZE QUAL AT SCALE? A REAL CASE STUDY: THE QUALITATIVE TRACKER FOR THE US PRESIDENTIAL ELECTIONS
 - **Bilendi & Respondi | 9 e 10**
COME L'AI PUÒ AIUTARE A MIGLIORARE LE RICERCHE DI MERCATO? IL CASO GENITORI, MERENDA E CIBI PROCESSATI
-

12.45 - 13.10 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **Scenari | Sala 1 e 2**
GLI ITALIANI E LA SOSTENIBILITÀ - ANALISI "REAL TIME"
 - **TP Infinity | 3 e 8**
UNO SU MILLE CE LA FA! ESPERIMENTI DI QUALITATIVE AT SCALE
 - **Ipsos | Sala 9 e 10**
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLA SEGMENTAZIONE: IPSOS PERSONABOT RIVOLUZIONA L'ANALISI DEI DATI
-

13.15 - 14.30 | LUNCH

14.30 - 14.45 | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura del **Vicepresidente Vicario ASSIRM - Piergiorgio Rossi**

14.45 - 16.00 | INSPIRATIONAL SPEECH - Sala Plenaria

14.45 - 15.00 **Donata Columbro** | Giornalista, divulgatrice, Data Humanizer

15.00 - 15.15 **Ben Page** | Global CEO IPSOS

15.15 - 15.30 **Salvatore Maiorana** | MD Kilometro Rosso

15.30 - 15.45 **Rosanna D'Antona** | Presidente Europa Donna Italia

15.45 - 16.00 **Federico Ferrazza** | Direttore Wired Italia

16.00 - 16.20 | SPEECH - Sala Plenaria

Intervento a cura dei **Vicepresidenti ASSIRM - Isabella Cecchini e Tommaso Pronunzio**

16.30- 16.55 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **IQvia** | Sala 1 e 2
LA PROSPETTIVA DEL CITTADINO, CONSUMATORE, PAZIENTE TRA BISOGNI E ATTESE
 - **FFIND** | Sala 9 e 10
LA NUOVA ERA DELLA RICERCA DI MERCATO CON L'XR: BENVENUTI IN REXEE
 - **DEMETRA** | Sala 3 e 8
SYNTHETIC VS REAL DATA, ITALIA VS RUSSIA, 0-1
-

17.00 - 17.25 | SPEECH - Workshop Paralleli a cura di:

- **GMR** | Sala 1 e 2
LOGOS OPERANDI: UN PERCORSO TRA LE PAROLE PER ANDARE OLTRE LA SENTIMENT ANALYSIS
 - **Dynata** | Sala 9 e 10
INSIGHT PIÙ RAPIDI E APPROFONDITI GRAZIE ALLA PARTNERSHIP FRA DATI + AI
-

17.30 | LIGHT COCKTAIL